



Neuromarketing: Cómo potenciar las decisiones de compra

100% ONLINE

Contenido

En un mercado altamente competitivo, comprender cómo el cerebro procesa los estímulos sensoriales es una ventaja fundamental para optimizar las estrategias de marketing y diferenciarse de la competencia.

Modalidad

Inicio



Inmediato

Duración



Flexible,
aproximadamente 1 mes

Modalidad



Online

Requisitos



No se necesita experiencia
ni conocimientos previos.



Certificación

Certificado Digital del Curso **Neuromarketing: Cómo potenciar las decisiones de compra**, emitido por la Escuela Superior de Estudios Profesionales. El mismo posee código QR único para su validación y verificación de autenticidad. Acredita 40 hs.

Podrás compartirlo de forma automática en **LinkedIn**



Certificaciones Adicionales



Nacional

Emitida por la Cámara Argentina para la Formación Profesional y Capacitación Laboral



Internacional

Emitida por la Organización Internacional para la Educación Permanente (OIEP)

Destinatarios

El curso está dirigido:

- Profesionales de Marketing y Publicidad que buscan optimizar estrategias de venta.
- Empresarios y Emprendedores interesados en mejorar la experiencia del cliente.
- Gerentes y Responsables de Experiencia del Cliente que trabajan en fidelización.
- Especialistas en Diseño Comercial y Retail que desean aplicar neuromarketing en entornos de compra.
- Psicólogos y Consultores enfocados en el comportamiento del consumidor.
- Estudiantes y Académicos de marketing, publicidad y áreas afines.
- Público en general interesado en la temática

Plan de Estudios

Unidad 1: Fundamentos de Neuromarketing

- Definición y alcance del neuromarketing: combinación de neurociencia y marketing.
- Influencia de los estímulos comerciales en el cerebro humano.
- Técnicas de neuromarketing: análisis cerebral, biometría y exploración metaconsciente.

Unidad 2: Comportamiento del Consumidor y Decisiones de Compra

- Modelos teóricos de la toma de decisiones de compra (Nicosia, Howard-Sheth, Engel-Blackwell-Miniard).
- Factores que influyen en las decisiones de compra: personales, sociales, psicológicos y culturales.
- Influencia del contexto en la percepción del consumidor y en su disposición a comprar.

Unidad 3: Elementos Claves para Potenciar la Experiencia del Cliente

- Impacto del entorno en la percepción del consumidor: iluminación, colores y diseño del espacio.
- Psicología del color: efectos emocionales y su aplicación en estrategias comerciales.
- Disposición del espacio comercial y su influencia en el comportamiento de compra.
- Estrategias de flujo de circulación para mejorar la interacción con los productos.
- Uso de materiales, texturas e iluminación para optimizar la experiencia del cliente.

Unidad 4: Marketing Sensorial – Una Experiencia Multisensorial que Despierta Emociones

- Concepto y objetivos del marketing sensorial.
- Importancia de la estimulación multisensorial en la experiencia del cliente.
- Aplicación de los cinco sentidos en el marketing
- Creación de estrategias de marketing sensorial efectivas.



Acompañamiento Permanente

Docente

Durante toda la cursada tendrás el acompañamiento permanente de un docente especializado y apasionado por su área, quien te guiará en la comprensión de los contenidos, corregirá tus actividades y responderá todas tus consultas académicas.



Mag. Juliana Laurito

- Profesional con más de 15 años de experiencia en gestión, docencia e investigación.
- Magister en Educación Superior.
- Doctora en Educación Superior.
- Licenciada en Psicología.
- Profesora en Psicología.
- Coordinadora Universitaria de prácticas profesionales en Psicología.

Área de Atención al Alumno

Además, contarás con un correo electrónico y un número de WhatsApp exclusivo para estudiantes, donde podrás recibir asistencia ante cualquier otra necesidad.

Inscripción

Pasos

1. Ingresá al siguiente [link](#)
2. Completá el formulario de inscripción
3. Realizá el pago

¿Por qué estudiar en ESEP?



Opiniones

Tenemos 4,8/5 de puntuación y el 99% de nuestros alumnos nos recomiendan. [Ver opiniones](#)



Garantía de Aprendizaje

Tenemos más de 20 años en el mercado y nuestros cursos tienen actualización permanente, siempre adaptados a los requerimientos del mercado.



Técnicas de Búsqueda de Empleo

Al finalizar la capacitación, te brindaremos acceso gratuito a nuestro curso Técnicas de Búsqueda de Empleo Eficaz, con certificación incluida. En él aprenderás a crear un Currículum Vitae de alto impacto y a prepararte con confianza para enfrentar entrevistas laborales.



Orientación Profesional

Te acompañaremos en la definición de tu objetivo profesional, en la optimización de tu perfil en plataformas como LinkedIn y en el uso estratégico de los principales portales de empleo, para que tu búsqueda esté alineada con tus intereses y puedas potenciar tus oportunidades.



 +54 11 3384-7000

 esep.com.ar