

CULTURA LAB[©] 2020



Creative Industries Accelerator

GESTIÓN Y PRODUCCIÓN PARA INDUSTRIAS CULTURALES

Espectáculos

Eventos

Proyectos Culturales

Festivales

Conciertos

Formación para proyectos de:
Teatro, Danza, Música, Audiovisuales, diseño
textil, empresas culturales, eventos culturales,
corporativos, sociales, emprendimientos
turísticos y gastronómicos, entre otros.

Impartido por Natalia Pizzuto



PRESENTACIÓN

CULTURA LAB®, es un Programa de formación y desarrollo para proyectos artísticos con contenido original, proyectos y empresas culturales de todos los sectores dentro de las Industrias Creativas, destacándose en las disciplinas de: Música, Artes Escénicas (Teatro, Danza, performances), Diseño y servicio creativos: textil, imagen, gráfico, etc., Arte Visuales, Festivales, eventos y emprendimientos culturales en general.

Se presenta como un programa de profesionalización con el objetivo de impulsar, mejorar y brindar oportunidades en la generación y desarrollo de proyectos sustentables, estimulando un mayor acceso a los diversos mercados, enfocándose en la calidad y la circulación de creaciones, productos y servicios dentro de la amplia red de corredores culturales.

Está diseñado para facilitar el acceso a técnicas y herramientas que generan un efectivo impacto en las áreas predominantes que afectan a la ejecución y desarrollo de un proyecto cultural:

- Producción
- Gestión Cultural
- Marketing y Comunicación
- Comercialización
- Captación de fondos

DIRIGIDO A

- Creadores y artistas de todas las disciplinas, principalmente: AAEE (Artes escénicas), Música, Artes Visuales, Diseño, servicios creativos y afines.



- Productores, promotores y emprendedores de productos artísticos y culturales.
- Gestores y profesionales de la cultura.
- Estudiantes de todas las disciplinas artísticas, gestión cultural y producción.
- Grupos, organizaciones, cooperativas, y todos los interesados en generar proyectos culturales, artísticos, educativos, socio-culturales y afines.

FORMATOS Y DINÁMICAS

Módulos temáticos e independientes entre si, dictados a través del mentoring*, herramienta personalizada de desarrollo profesional como técnica de aprendizaje.

FORMATO:

- 8 sesiones total.
- Webinar en vivo (duración 1 hr 15 minutos)
- + tutoriales en video (duración 60 minutos),
- todo el material disponible en todo momento.
- + material de estudio.
- 2 meses de duración
- Las clases en vivo se graban para que las puedas re-escuchar, y no te pierdas ningún contenido
- Coach personalizado del proyecto de cada participantes.
- Certificados entregados por NP Escuela de Gestión y Producción.
- Incluye: Material de estudio + documentación para el desarrollo real y presentación de tus proyectos.



Utilizamos el **MENTORING** como herramienta de proyección:

Nos referimos a la técnica para el **desarrollo de un aprendizaje guiado** e individualizado, estableciendo retos para que **los alumnos gestionen su propio proceso** con el objetivo de maximizar su potencial, **desarrollar sus competencias**, mejorar su rendimiento y progresar en su carrera profesional.

GESTIÓN Y PRODUCCIÓN PARA PROYECTOS, EVENTOS, FESTIVALES Y EMPRENDIMIENTOS

- Áreas de una producción: Modelos para la administración de recursos por área según proyecto.
- Estructura de costes y gestión de presupuestos.
- Gestión de equipos humanos y técnicos.
- La importancia de una buena post-producción
- Diseño del proyecto.
- Misión, Visión, Valores.
- Legal / Contable / impositiva, nacionales e internacional.

NEGOCIOS PARA INDUSTRIAS CREATIVAS

- Modelos de negocios para apertura de mercados.
- Apertura de mercados.
- Diseño estratégico del negocio según territorios.
- Análisis DAFO.
- Legal y fiscal para Industrias Creativas
- Desarrollo de un networking eficiente.



COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL PARA PROYECTOS

- Características del proyecto según: contexto + mensaje + valor simbólico.
- Detección y análisis: target del consumidor cultural, perfil de intermediarios, competidores y públicos.
- Análisis DAFO.
- Desarrollo conceptual + imagen original.
- Tendencias y referentes para el desarrollo de imagen corporativa, vídeos, material de venta.
- Tips para el acceso a medios de comunicación.
- Lanzamientos de Productos, Espectáculos, Eventos.
- Plan de Comunicación

Nos valemos de herramientas **tecnológicas para la enseñanza** y el desarrollo de proyectos.

Softwares de gestión aplicada como B2BRouter, Overture de Curious Ferret ó SurveyMonkey, VoxVote etc.



PRODUCCIÓN DE GIRAS NACIONALES E INTERNACIONALES

- Producción de Tours en giras de mediana y gran escala.
- Logística en territorio.
- Avanzadas de prensa y comunicación, roles y equipos.
- Aspectos legales: contratos.
- Esquemas técnicos y modelos de producción, riders y técnica gral. etc.
- Acuerdos económicos, negociaciones preliminares
- Internacionalización

FINANCIAMIENTO PARA PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTOS:

búsqueda y desarrollo de Sponsors, Subvenciones, Patrocinio, CrowdFunding

- Conceptualización y desarrollo: Modelo Business Canvas.
- Estructura de Costes y gestión de presupuestos.
- Fuentes de ingresos públicos y privados.
- Patrocinios: Plan de patrocinio / sponsor,
- Categorías y contraprestaciones
- Ayudas y Subvenciones: Políticas culturales y modelos de gestión internacional.
- Otros (merchandising, etc...)
- Presentaciones.
- Ready to go.

CULTURA LAB ©

Programa creado en 2011, por la gestora y productora argentina Natalia Pizzuto, actualmente se imparte en forma parcial o completo en distintos países de Latinoamérica, España y Portugal:

Programa CHEBEC en Portugal (Hacking the Mediterranean economy through the Creative and Cultural Sector-European Union), Cámara de Évora (Portugal), AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional), Xunta de Extremadura (España), Fira B! (Govern Illes Balears), Centro Cultural España MX (México),

Centro Cultural España Asunción (Paraguay), Ministerio de Cult. de la Nación (Argentina), CAINCO -Cámara de Industria, Comercio y Turismo de Bolivia- para el Programa AL-INVEST IV (Unión Europea), Univ. Nac. de Asunción (Paraguay), Pont. Univ. Católica de Perú (Perú), Univ. de Belgrano (Argentina), Fac. de Artes - Univ. Nac. de Tucumán (Argentina), entre otros, sumando diversas colaboraciones con emprendedores, empresas privadas, productores y gestores de cada país, y ONGs de todo Iberoamérica.



NATALIA PIZZUTO - CV RESUMIDO

Productora, Gestora Cultural, Consultora, Artista escénica.

Es especialista en el desarrollo de proyectos que vinculan a Latinoamérica y Europa. Experta en internacionalización de artistas y talento de ambos continentes para su expansión en el mundo.

Para destacar:

- **Como consultora y gestora** a desarrollado y asesorado a más de 550 proyectos y artistas durante más de 13 años de experiencia, creando e implementación programas para entidades de gobiernos, universidades, organizaciones y empresas de todo Iberoamérica.
- **EIMIM - Encuentro Iberoamericano de Mujeres en la Industria Musical**, con sede en México y Madrid: Directora-fundadora.
- **NP ARTE Y CULTURA**, consultora especializada en la incubación y desarrollo de proyectos culturales y musicales: directora- fundadora.
- **JENGIBRE MUSIC** Management & Consulting, agencia de gestión de negocios y consultora internacional: Directora.