Área TIC

Marketing Móvil y Publicidad Geoposicionada

Código - IT22

Nº de Horas

20 horas

Metodologías

Titulación Otorgada

Curso de Marketing Móvil y Publicidad Geoposicionada

Título emitido por

Intedya
International Dynamic Advisors

Descripción

Conocer lo que los clientes buscan y ponérselo a su disposición cuando ellos lo necesitan y en el formato adecuado, son las claves del éxito para las nuevas campañas de marketing orientadas a los cada día más numerosos usuarios móviles.

Dirigido a...

Responsables de Marketing, Community manager y administración.

Temario

- Marketing móvil.
- Información a la carta.
- Geomarketing.