

Taller Electrónico (eLearning): Microemprendimientos

Introducción

El presente taller se realizó basándose en:

- El concepto del aprendizaje significativo. Según palabras de su creador David Ausubel: "Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñese consecuentemente".
- El concepto del aprendizaje por descubrimiento, que postula que lo que va a ser aprendido no se da en su forma final, sino que debe ser reconstruido por el alumno antes de ser aprendido e incorporado significativamente en la estructura cognitiva.
- La conjunción de ambos conceptos orientan al taller, motivo por el cual la orientación que lo atraviesa transversalmente es que a lo largo de cada etapa del taller los cursantes deben manifestar disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con sus conocimientos y experiencias previas.
- Por lo tanto se recomienda que en cada capítulo el aprendizaje sea plasmado en una parte concreta del microemprendimiento y para brindar un cierre apropiado a la actividad, lanzar un microemprendimiento concreto con la ayuda del subsidio no reembolsable.

Objetivo

El objetivo de este Taller es que los cursantes:

1. Aprendan lo que significa ser un microemprendedor.

2. Incorporen los conocimientos y competencias necesarias para gestionar un microemprendimiento.
3. Con la ayuda económica de un subsidio no reembolsable, como ejercicio práctico, lancen y ejecuten un microemprendimiento.

Proceso de compra y delivery

1. El subsidio no reembolsable

El subsidio no reembolsable es una ayuda económica que se concede al microemprendedor. Este monto no debe ser reembolsado por el beneficiario y va a ser depositado exclusivamente a través de transferencia electrónica.

2. Entrega el subsidio no reembolsable

Se entrega dentro de los 5 días corridos desde que se acredita el pago del taller.

3. El proceso

Paso 1: Comprador ingresa a Mercado pago y compra.

Paso 2: Comprador envía email a

microemprendimientos@quality.com.ar, informando la compra y brindando:

- Nombre y apellido completo del comprador.
- DNI del comprador.
- Nombre y apellido completo del titular de la tarjeta de crédito con la que se pagó el taller.

- Nombre del banco, DNI, CBU y titular de la cuenta bancaria en la cual se debe depositar el subsidio no reembolsable.

Paso 3: Se verifica la compra y la acreditación del pago del taller.

Paso 4: Se responde al email del paso 2, adjuntando archivo del taller electrónico (eLearning): Microemprendimientos.

Paso 5: Comprador responde email del paso 4, confirmando recepción del taller.

Paso 6: Dentro de los 5 días corridos del paso 3, se realiza la transferencia electrónica de \$1.500 al CBU indicado en el paso 3.

Paso 7: Una vez cumplido el paso 6, se envía al email del paso 2 adjuntando el comprobante de la transferencia electrónica.

Paso 8: A los 10 días corridos de la acreditación del pago, se envía al cursante un archivo conteniendo el test.

Paso 9: El cursante realiza el test y envía el mismo por email a microemprendimientos@quality.com.ar.

Paso 10: El test es corregido y en caso de aprobar, se envía por email el archivo con el diploma que certifica que se tomó y aprobó el taller. En caso en que no lo apruebe, se responde por email, para que lo rinda nuevamente. No hay limitación en la cantidad de veces que se puede rendir el test.



Otras dudas: consultar a microemprendimientos@quality.com.ar

El Autor

Ing. Osman Montaña Quezada. Master en Administración de empresas, IDEA e Ingeniero Mecánico, UBA.

Actualmente y desde hace 3 años y medio, es el owner de la consultora Quality.com.ar, especialista en consultoría y capacitación en gestión para empresas e instituciones. Desde la consultora ha brindado entre otros cursos presenciales de Lean Manufacturing, Quality Cost, Equipos de Alto Rendimiento, Atención a Usuarios en Municipios y Formulación Estratégica Balanced ScoreCard. Actualmente trabaja en asociación estratégica con FUNDES Argentina en un programa de Desarrollo de Proveedores. Presenta una amplia experiencia de 22 años en corporaciones multinacionales y empresas nacionales e instituciones educativas de primer nivel. En el ámbito empresario ha sido Director de Carrera de Ingeniería Industrial de UADE (2007-2009), Gerente de Customer Service/ Jefe de Calidad del Grupo Siembra-Citigroup (Finanzas Previsionales, 1997-2005), Gerente de Operaciones de Visual Consultores (Consultora Financiera). Adicionalmente ha actuado en la actividad privada en empresas de manufactura tanto en corporaciones internacionales como en empresas nacionales.

Ha sido docente en materias de Supply Chain Management y Operation Management de UADE (2007-2009) y ORT (1997-2000), ha publicado más de 20 artículos de Management y Quality Management en revistas de negocios y ha sido disertante en seminarios de calidad y gestión de IIR.

Solicite el taller a: www.microemprendimientos.quality.com.ar



Gestión para Manufactura
Gestión para Servicios

Quality.com.ar

Brochure



**Precio del Taller:
\$2.335,05**

**Taller electrónico (eLearning):
Microemprendimientos**

**Subsidio no reembolsable
de \$1.500 para lanzar
su microemprendimiento
incluído**

Con examen y diploma

Email: microemprendimientos@quality.com.ar

Lean Manufacturing – Six Sigma Green Belt – Quality Cost – Gestión Estratégica de Costos – ISO9000 – Control Estadístico de Procesos – ISO14000