PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACITADORES EN EMPRESAS

Douet
desarrollo organizacional

PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACITADORES EN EMPRESAS EDICIÓN 2018

Objetivos

Entrenar en todos los aspectos clave de la Capacitación Profesional Efectiva en empresas. Esto incluye abordar todas las etapas críticas de un proceso de desarrollo en empresas: entender el marco de trabajo empresarial, el Desarrollo Organizacional, el pedido de la empresa, diagnosticar qué hacer, diseñar la actividad, coordinarla, diseñar en forma emergente, entregar valor agregado concreto, evaluar lo realizado y generar la próxima propuesta de desarrollo. Todo esto dentro de un Plan de Desarrollo Organizacional a la medida de la identidad y objetivos de la Empresa.

Destinatarios del Programa

- Profesionales de RR. HH. de las áreas de Capacitación y Desarrollo en empresas, que deseen ampliar su efectividad en el accionar de las áreas que lideran.

- Consultores profesionales dedicados al Desarrollo Organizacional de Empresas.

- Profesionales expertos en áreas específicas que lideren espacios de entrenamiento en empresas.

- Profesionales de otros áreas que deseen desarrollarse efectivamente en su identidad de capacitadores en empresas.

Dinámica de trabajo

a) El eje de este Programa está basado tanto en abordar el desarrollo de las habilidades incluidas, como en distinguir y desplegar aspectos relevantes relacionados con la identidad y el rol del Capacitador.

b) El tiempo del Programa se dedica en partes iguales a teoría y a práctica concreta centrada en los temas de cada reunión, para optimizar el resultado del aprendizaje.

Douet
desarrollo organizacional

PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACITADORES EN EMPRESAS EDICIÓN 2018

c) El espacio de práctica concreta se despliega usando espacios vivenciales especialmente diseñados para este Programa, lo que facilita el desarrollo del participante. Se usan para estos espacios los mismos temas que le tocarán al participante desarrollar una vez que certifique como capacitador.

d) En el Programa se trabaja con las mismas herramientas que la consultora usa en sus entrenamientos en empresas clientes. Esto significa aprender metodologías que no están en el mercado habitualmente dentro de estos programas.

Contenidos

Unidad 1. La Empresa Cliente: Identidad organizacional. Identidad, plan de negocios, acción, resultados. Modelo identidad-resultados. Los distintos clientes a satisfacer. La política y el poder en la empresa. Práctica Unidad 1. Debriefing.

Unidad 2. El Desarrollo: Identidad y Desarrollo. Evolución de las ideas en desarrollo. Enfoque contemporáneo. Herramientas de Desarrollo Organizacional: La Misión, la Visión, Los Valores y el Plan de Desarrollo de negocios y del área de RR.HH. El modelo de competencias, el perfil de trabajo, la evaluación de performance, la detección de necesidades de desarrollo y el plan de desarrollo. Detección de talento, Assessment Centers, Programa de Jóvenes Profesionales. Retención de talento, Desarrollo del Clima Organizacional. Definición, utilidad y relación las distintas herramientas. El Desarrollo como un plan de acciones hilvanadas con impactos diseñados y progresivos en los distintos participantes de la Empresa. Práctica Unidad 2. Debriefing.

Unidad 3. El Capacitador: La identidad del capacitador. Identidad del contratante, Identidad del participante. La identidad como límite y como posibilidad para el desarrollo de competencias. La efectividad comunicacional entre identidades. Práctica Unidad 3. Debriefing.

Unidad 4. Momentos de una capacitación (Detección de necesidades, pedido, trabajo de campo, diagnóstico, validación, informe trabajo de campo, diseño, informe diseño, acción, evaluación e informe taller). Puntos críticos y habilidades necesarias para resolverlos efectivamente. Práctica Unidad 4. Debriefing.

Unidad 5. El Pedido de Capacitación. Contrato psicológico. Pedido recibido y diagnostico de la empresa de la problemática a resolver. Práctica Unidad 5. Debriefing.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACITADORES EN EMPRESAS EDICIÓN 2018

Unidad 6. El trabajo de Campo y el Diagnóstico. Alternativas de trabajo de campo antes de y al inicio de la actividad. Diagnóstico de la empresa y diagnóstico del capacitador Validación. Práctica Unidad 6. Debriefing.

Unidad 7. El Diseño de la Capacitación. Identidad y diagnóstico. Espacios de posibilidad de los participantes. Ejes de trabajo. Tipos de dinámicas y utilidad de las mismas. Interrelación de dinámicas para diseño consistente y poderoso. Contenidos teóricos. Materiales y soportes efectivos. Práctica Unidad 7. Debriefing.

Unidad 8. La Coordinación de la Capacitación. Inicio, apertura y sensibilización de la actividad. Inventario y nuevo diagnóstico. Trabajo de campo. El diseño emergente como condición de trabajo. Escenas temidas, análisis y acciones de mejora posibles. Práctica Unidad 8. Debriefing.

Unidad 9. El cierre de la actividad de Capacitación. Entrega de elementos de trabajo del capacitador efectivo. Criterios de autoevaluación. Realización de evaluaciones parciales y cierres con evaluación inmediata. Generación de la próxima actividad de capacitación. Práctica Unidad 9. Debriefing.

Recursos

Coordinación: La coordinación de este Programa será realizada por el Director de Douet Desarrollo Organizacional, consultora dedicada al desarrollo empresarial a través del entrenamiento y coaching de clientes empresas líderes en Argentina. Como Director, es responsable de diseñar la estrategia de negocios de la consultora, implementarla, realizar parte del proceso comercial y diseñar y coordinar algunos Programas en Clientes. Coach ontológico certificado en el exterior por Rafael Echeverría, NewField Consulting Co., Miami, EE. UU., luego de dos años de entrenamiento.

Duración: Dos jornadas de ocho horas.

Grupos: Hasta 12 participantes.

Asistencia mínima requerida del participante: 80%

El Programa incluye:

* Aplicar las herramientas aprendidas a tareas reales de capacitación que los participantes deban llevar adelante, sea durante la actividad como luego de la misma, en forma telefónica/mail.
* Contactar para ayuda, una vez finalizado el programa, via email a consultores senior de la Consultora.

Douet desarrollo organizacional