

Curso a distancia: Marketing-Online

Este seminario es para los pequeños y medianos empresarios, fundadores, personas independientes ("Freelancer") o directamente todas aquellas que desean hacer buena promoción vía internet. Es también para ellos que desean concentrar su estrategia de marketing en tiempos de ganancias encogidas en medidas que rinden más y causan menos costos y saben que el internet es el medio más importante para la promoción concreta y venta de sus productos turísticos.

En este seminario presentamos un primer resumen de las posibilidades de realizar un marketing online que requiere poco o ningún recurso, pero sobretodo esfuerzo: en tiempo, en trabajo y en ideas.

Fecha del inicio: Usted puede elegir la fecha de inicio

Duración: 2 semanas (inclusivo la aplicación en la empresa)

Docente: Ellen Böhling, M.A.

Contenidos:

1. Que es Marketing-Online
 - Cuál es la definición de Marketing-Online?
 - Cuáles son los objetivos de las actividades de marketing-online?
 - Que instrumentos de marketing-online existen?
2. La página web
 - Para que se usa una página web?
 - Estructura, diseño y contenidos de páginas web.
 - Microsites y Blogs: Ventajas y su uso
3. Buscadores en internet
 - Como trabajan google & co.?
 - Uso de Keywords y adwords
 - Como mejorar el posicionamiento de la página web en los buscadores
4. Direct-Marketing
 - E-Mails: Como se arma un Newsletter y gana clientes
5. Ejemplos de Buenas Prácticas y otras ideas para el marketing-online del mundo
 - Ideas y sugerencias para su marketing-online individual
6. Web 2.0: Interacción con el cliente
 - Uso de facebook, twitter & co. para su marketing-online
 - Como llegar a una interacción frecuente con el cliente?

Grupo destinatario:	Fundadores de empresas, empresarios, empleados de pequeñas y medianas empresas turísticas que trabajan en marketing, también empleados especializados y líderes de empleados en turismo.
Método:	Entrego del material del seminario, estudio en casa, envío de ejercicios
Material del seminario:	172 diapositivas en powerpoint (ver modelo del material del seminario, diferentes artículos profesionales respecto al tema del curso
Certificaciones:	Certificaciones integrales: Una vez aprobado el examen final, usted accede a un certificado emitido por IMT Instituto de Management y Turismo SRL y TouristiCon
Modalidad de estudio:	A distancia: • Interacción en línea: Se contacta con el profesor vía correo electrónico. • Materiales: Se entrega material didáctico a través del correo producido por nuestro Instituto que incluye documentación e interacciones según corresponda. • Usted podrá estudiar paso a paso, en su tiempo libre, en su casa u oficina con el apoyo especializado de nuestro profesor. El material de estudio estará a su disposición en todo momento y lugar. • Horas de estudio por semana: entre 5 y 7 horas • Al final de su curso a distancia usted va a realizar un trabajo final que su profesor va a corregir y calificar. Además usted va a recibir sugerencias y consejos respecto a su trabajo.

Porque elegir al IMT y aprender aquí? :

En nuestro sistema de aprendizaje no existen aulas ni horarios inflexibles, con nuestra metodología usted podrá estudiar desde la comodidad de su casa, o esté donde esté, en su tiempo, sin sacrificar su vida cotidiana, y más importante aún, su vida familiar. Nuestro material de estudio es exclusivo y constantemente éstos son actualizados por nuestro equipo y profesionales del área.

Nuestros profesores especializados recibirán sus consultas, le responden a su consulta dentro de 24 horas y garantizarán su proceso de aprendizaje conforme a su tiempo.

Nota: Solamente contratamos a profesores que son especialistas en su área y que también tienen conocimientos pedagógicos

Precio por persona:	\$ 250,- ARG Pesos más el envío del material
El precio incluye:	Docente profesional, material del seminario, modelos de listas de control, asesoramiento por email, certificado de la participación en el seminario
Más información y para Inscribirse:	IMT Instituto de Management y Turismo SRL Ellen Böhling, M.A. Dr. A. Güemes 388 4400 Salta Tel.: 0387-4310184 E-Mail: boehling@imt-argentina.com Internet: http://www.imt-argentina.com