



## **La web social 2.0 aplicada en Unidades de Información Universitarias y Especializadas** (primera parte)

### Unidad 1:

- Fundamentos teóricos del concepto web 2.0: participación, inteligencia colectiva, trabajo colaborativo, re-utilización y re-mezcla de contenidos, etiquetado social (folksonomias), suscripción por RSS y Atom.
- Biblioteca 2.0: la web social al servicio de la tarea bibliotecaria.
- Condiciones y estrategias de implementación de los servicios colaborativos web en la biblioteca.
- Perfil profesional 2.0. Taxonomía de nuevos servicios, nuevos usuarios y nuevas necesidades. Actitudes 2.0.

### Unidad 2:

- El blog como centro de operaciones de la biblioteca 2.0. Conceptos y aplicaciones de la herramienta blog en una unidad de información universitaria
- Creación de un blog como página de integración de servicios de una Unidad de Información
- Estrategias de difusión y posicionamiento del blog de la biblioteca

### Unidad 3:

- Servicio de referencia virtual 2.0 en bibliotecas universitarias: nuevas opciones para nuevos usuarios, las redes sociales y el microblogging:
  - conceptos de referencia virtual 2.0: descripción, requerimientos y condiciones
  - diferencia de prestaciones entre las redes sociales y los servicios de microblogging
  - la referencia virtual académica y especializada
  - configuración de cuentas de usuario seguras y accesibles
- Servicios de referencia virtual multiplataforma
- Integración de la referencia virtual en el blog de la biblioteca

### Unidad 4:

- La Diseminación Selectiva de Información en la web social: compartiendo contenidos y recursos especializados con usuarios y colegas.
- La sindicación de contenidos al servicio de la DSI
- Los marcadores sociales en la D.S.I.
  - Conceptualización y descripción de los servicios de marcación social
  - Marcadores sociales genéricos y académicos
    - configuración de la cuenta de la biblioteca
    - etiquetado, clasificación y organización de los recursos
    - confección de listas, redes y grupos de colaboración con usuarios y colegas
    - importación y exportación de contenidos
    - suscripciones y actualizaciones temáticas
- Los servicios de reenvío en la D.S.I.:
  - Conceptualización y descripción de los servicios de marcación social
  - Servicios de reenvío genéricos y académicos

- configuración de la cuenta de la biblioteca
- etiquetado, clasificación y organización de los recursos
- confección de listas, redes y grupos de colaboración con usuarios y colegas
- importación y exportación de contenidos
- suscripciones y actualizaciones temáticas
- Integración de los marcadores sociales en el blog de la biblioteca

#### Unidad 5:

- La publicación colaborativa de contenidos académicos
- Conceptualización descripción de los principales servicios de publicación de contenidos
- Servicios genéricos y académicos: características y funciones
- Proceso de la publicación online
  - creación y mantenimiento de una cuenta segura y accesible
  - asignación de permisos de publicación y difusión: las licencias Creative Commons.
  - subir, describir y organizar los documentos
  - técnicas de visualización de los archivos compartidos
- Incorporación de estos servicios en el blog de la biblioteca