

Licenciatura en Ciencias Empresariales

Dirigido a:	Personas que al postular al programa posean el título de técnico en un área cercana a la de Ciencias Empresariales y estén interesados en obtener el Grado de Licenciado y el Título Profesional de Ingeniero.						
Estructura del Programa:	Es un programa de continuidad de estudios, estructurado en tres semestres, cada uno de los cuales se divide a su vez en dos trimestres. El programa cuenta con 20 módulos, de los cuales se dictan 4 en cada uno de los 5 primeros trimestres. El sexto y último trimestre está dedicado a la confección del trabajo final de titulación y a la preparación del Examen Final presencial.						
Período de Postulación:	Enero a abril de 2011						
Requisitos de Postulación:	Contar con título de técnico otorgado por una Institución autorizada por la Dirección General de Escuelas de la provincia de Mendoza, o los Ministerios de Educación de los gobiernos provinciales de la República Argentina						
Antecedentes a presentar para Postular:	• Completar Ficha de Postulación • Presentar copia legalizada del Certificado de Título • Presentar copia simple de documento de identidad						
Duración Semestres:	3 semestres (6 trimestres)						
Duración en horas:	1.000 horas cronológicas						
Desglose de las horas:	<table> <tr> <td>Total horas módulos (20 de 40 hrs.):</td><td>800</td></tr> <tr> <td>Clases presenciales:</td><td>40</td></tr> <tr> <td>Confección Trabajo Final:</td><td>160</td></tr> </table>	Total horas módulos (20 de 40 hrs.):	800	Clases presenciales:	40	Confección Trabajo Final:	160
Total horas módulos (20 de 40 hrs.):	800						
Clases presenciales:	40						
Confección Trabajo Final:	160						

Modalidad:	A distancia con 5 períodos de clases presenciales, optativos, que se desarrollarán al iniciarse cada uno de los 5 primeros trimestres.
Horas presenciales:	40 horas (8 horas de una de las cuatro asignaturas de cada Trimestre)
Horas a distancia:	800 horas cronológicas
Asignaturas o Módulos:	20
Requisitos de Aprobación:	• Aprobar cada una de las 20 asignaturas o Módulos • Aprobar Trabajo Final de Titulación • Aprobar Examen Final presencial Sistema de evaluación: Las evaluaciones de cada uno de los módulos que componen el Plan de Estudios se realizarán a través de: • 3 pruebas en línea (cuyo promedio tendrá una ponderación del 40% de la nota final). • Medición de la participación en las actividades de aprendizaje dispuestas en la plataforma de aprendizaje virtual (con una ponderación del 30% de la nota final) • Prueba acumulativa al fin de cada trimestre, la cual se rendirá en forma presencial (con una ponderación del 30% de la nota final) Para aprobar cada una de las evaluaciones mencionadas, el alumno deberá obtener una nota igual o superior a 4,0 (escala de 1,0 a 7,0). En el caso que un alumno repruebe uno o más módulos en el trimestre académico, tendrá la opción de rendir una prueba recuperativa presencial para cada uno de los módulos reprobados, pudiendo optar en este caso a aprobar la asignatura con una nota no superior a 4,0 (en Escala de 1,0 a 7,0).

	La inasistencia a una prueba acumulativa presencial, el incumplimiento del plazo para la entrega de una prueba en línea o de un trabajo que deba ser evaluado, determinarán la calificación del alumno con nota 1,0 (uno coma cero). La calificación final del programa de Licenciatura se obtendrá del promedio de: • Las calificaciones obtenidas en cada módulo (ponderación 50 %). • la calificación obtenida por el Trabajo Final de Titulación (ponderación 25 %). • La nota del Examen Final (ponderación 25 %) El Examen Final sólo lo podrán rendir los alumnos que hayan obtenido como promedio en los módulos, una nota igual o superior a 4,0 (escala de 1 a 7). El Examen Final se rendirá en forma presencial y podrá abarcar todos los contenidos del Plan de Estudios de la Licenciatura.
Título Profesional:	Ingeniero en Administración de Empresas
Grado Académico:	Licenciado en Ciencias Empresariales

Plan de Estudios

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



TRIMESTRE	MÓDULO	
1	1	Uso de la plataforma virtual y de la modalidad de clases a distancia
	2	Habilidades Directivas y Formación de Equipos de Trabajo
	3	La Empresa Moderna
	4	Teoría de la Comunicación Organizacional
2	5	Psicología Social
	6	El Marketing empresarial
	7	Comunicación y Reputación Corporativa
	8	Gestión de Crisis Comunicacional
3	9	Cambio Organizacional
	10	Gestión de Personas
	11	Contabilidad y Estados Financieros
	12	Preparación y Evaluación de Proyectos
4	13	Estrategias de Empresa
	14	Marketing de Servicios
	15	Finanzas básicas
	16	Plan de Marketing
5	17	El Comercio Internacional
	18	Planificación Financiera (que incluya además Análisis y Control)
	19	e-Business
	20	Gestión de Calidad
6		Confección del Trabajo Final de Titulación