



CURSO DE PUBLICIDAD PARA ENTIDADES NO LUCRATIVAS

**Haz que todos te
conozcan**

Duración: 40 horas

Matrícula: 95 €

Modalidad: Online

Información:

proade-ong@hotmail.com,

tel. 627 93 32 35

¿QUIÉN ES PROADE?

PROADE es una Organización No Gubernamental que desde 2004 apoya proyectos de cooperación al desarrollo en varios países de Latinoamérica.

La formación en el área del Tercer Sector supone para la entidad una fuente de financiación complementaria a las subvenciones públicas, obteniendo un mayor grado de autonomía en la gestión de sus proyectos.

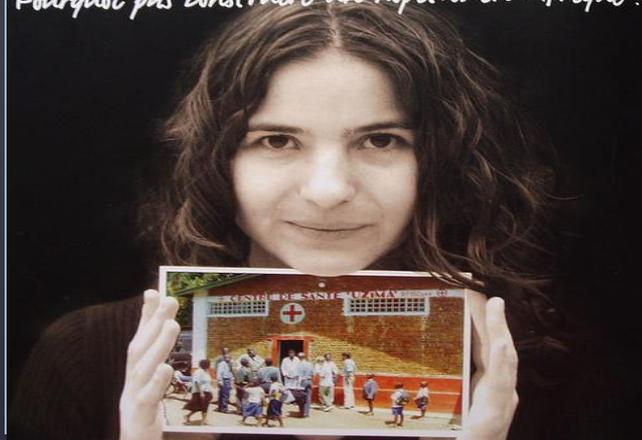




CURSO DE PUBLICIDAD PARA ENTIDADES NO LUCRATIVAS

Haz que todos te
conozcan

*Que faire ce week-end?
Pourquoi pas construire un hôpital en Afrique !*



• ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está dirigido a todas las personas vinculadas a Entidades no Lucrativas que desean dar a conocer su entidad mediante diferentes medios publicitarios.

OBJETIVOS DEL CURSO

Se pretende que el alumno se familiarice con las herramientas publicitarias más empleadas, a fin de dirigir campañas publicitarias, destinadas a divulgar cualquier Entidad no Lucrativa y difundir sus proyectos, y eventos e iniciativas que lleven a cabo.

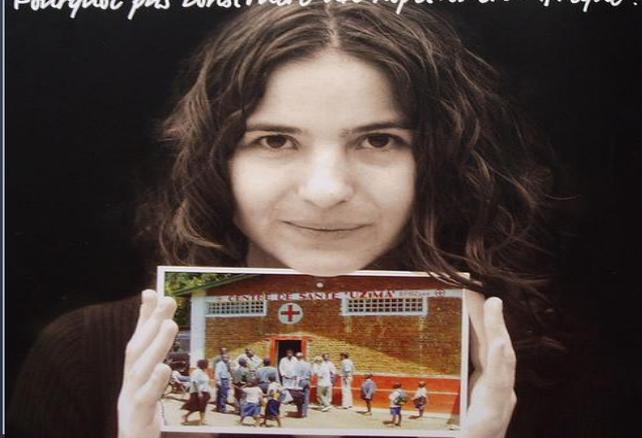
También se pretende con este curso que el alumno sepa utilizar los medios de publicidad para aumentar el número de socios, patrocinadores y voluntarios de su organización, así como divulgar las ideas y valores de la misma.



CURSO DE PUBLICIDAD PARA ENTIDADES NO LUCRATIVAS

Haz que todos te
conozcan

*Que faire ce week-end?
Pourquoi pas construire un hospital en Afrique !*



El alumno, una vez concluido el curso, dispondrá de los conocimientos necesarios para utilizar los diferentes medios de comunicación, como las notas o las ruedas de prensa, los anuncios en diarios o revistas, las emisoras de radio, las entrevistas, la televisión, los carteles, las pancartas, los trípticos, las vallas publicitarias, el patrocinio, el mecenazgo, nuestros propios eventos, o las inmensas posibilidades de un medio como internet.

En definitiva, se pretende que el alumno pueda dirigir y gestionar los planes de comunicación exterior de cualquier entidad no lucrativa.