

TALLER DE CREACIÓN DE EMPRESAS

PYMES + SOHO (SMALL OFFICE & HOME OFFICE)

CEDEI © 2002-2006. Todos los derechos reservados

“Cada casa, una empresa y cada jefe de familia, un empresario...”

(Definición de “entrepreneurship” de la OIT para el Parlamento de la Unión Europea)



Conducido por el Prof. Enrique Farías (MBA y Asesor del Programa PyME del Ministerio de la Producción)

DIRIGIDO A

A todas aquellas personas emprendedoras que desean invertir su tiempo y trabajo en la creación de una empresa o mejorar la performance de la actual, minimizando los riesgos del proceso y asegurando sus ganancias futuras.

METODOLOGÍA

Curso a Distancia por **AULA VIRTUAL** con voz e imagen del Profesor en pantalla, manual de estudio y ejercicios interactivos para facilitar el aprendizaje, foro de debate y Tutor. Acceso directo con clave personal. Duración: 30 días. Certificación Final.

OBJETIVOS

- Estudiar en detalle cada una de las fases de proceso de creación de empresas.
- Comprender la importancia de aprovechar las oportunidades de negocio y concretarlas.
- Elaborar un Plan de Empresa que sirva de guía para la implementación de un proyecto.
- Aplicar con éxito las herramientas de gestión adquiridas.

POR HACER ESTE TALLER?

- Porque todos podemos ser empresarios.
- Porque la empresa es la unidad básica para el desarrollo económico y social de un país.
- Porque crear una empresa es generar empleo y mejorar la calidad de vida de las personas desarrollando nuevos productos o servicios.
- Porque ser empresario es un cambio de actitud.

CONTENIDOS

- MÓDULO I - La Idea de Crear una Empresa y su Promotor:** Cuál es el perfil del promotor de la idea? Cuáles son nuestros objetivos? Cuál es nuestra experiencia? Dónde localizaremos físicamente nuestra actividad? Qué producto fabricar o servicio brindar?
- MÓDULO II - De la Idea al Proyecto:** Alguien necesita lo que vamos a ofrecer? Alguien está haciendo lo mismo que nosotros? Quién es nuestro objetivo? Cómo producirlo? Cuánto dinero costará? Qué personas necesitamos en este proyecto?
- MÓDULO III - El Plan de Empresa:** Cuál es nuestra ventaja diferencial? Necesitamos una marca? Cómo agregar valor a nuestro producto o servicio? Cuánto tenemos que vender? Qué esquema comercial adoptaremos? Con qué criterio fijaremos el precio? Qué esquema de descuentos y bonificaciones tendremos? Cómo lo vamos a comunicar? Cómo elaborar nuestro presupuesto?
- MÓDULO IV - La Implementación:** Qué tipo de organización vamos a establecer? Qué medios financieros y materiales necesitamos? Cómo obtener financiación? Qué forma jurídica conviene adoptar? Qué tipo contratación laboral ofrecer a nuestro personal? Cómo prevenir riesgos laborales? Qué trámites y gestiones se requieren para iniciar una actividad empresarial? Cómo integrar los conceptos de Calidad a la gestión de la nueva empresa?
- CASOS DE ESTUDIO:** Reef, UMA, Cardon, Picardías, Staff Cerini, Utilísima, Ona Sanz, Vittal, Riky Sarkani, El Noble Repulgue, Freddo, Pérsico, Rocca-Cherniavsky, Tamara Di Tella Pilates, 4 Cabezas, Despegar.Com, etc.
- TALLERES:** Elaboración de un Plan de Empresa con asistencia tutorial.
- CIERRE:** Entrega de Certificados personalizados

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Sede CEDEI: Tomás A. Valle 1486, Buenos Aires | (011) 4432-0985 | info@cedei.com.ar

Consulte a Nuestros Representantes en el Interior en: www.cedei.com.ar

AUSPICIOS

