



MDE

Magister en Dirección de Empresas

Postgrado en Administración



¿Quiénes somos?



ICDA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA

El 20 de agosto de 1959 nace la Universidad Católica de Córdoba (UCC), conducida por la Compañía de Jesús, constituyéndose en la primera universidad privada del país reconocida oficialmente y en el año 1966 se inaugura el Campus de la UCC, siendo el primer campus universitario de una universidad privada argentina.

El espíritu que establece las bases de la Universidad Católica de Córdoba (UCC) se pone de manifiesto en el lema de su escudo: "Veritas Liberabit Vos", es decir, LA VERDAD OS HARA LIBRES, tomadas del Evangelio de San Juan. En el año 2001, la UCC celebró su 45º aniversario y, en consonancia con las exigencias que el actual contexto planteaba, al clásico slogan presente desde su fundación "formar hombres de ciencia y conciencia"

se le agregó "compromiso", lo que expresa acabadamente la orientación asumida en todos los planos.

El **ICDA** (Instituto de Ciencias de la Administración) es una de las unidades académicas de la UCC y su primer antecedente es la creación del Centro de Perfeccionamiento en Administración de Empresas en 1967 (CEPADE), fecha a partir de la cual se comienza a estructurar una gama de programas de formación, que rápidamente derivaron en la creación de dos centros más: Centro de Investigación y Perfeccionamiento en Administración Pública (CIPEAP), en 1971, y el Centro de Investigación y Perfeccionamiento en Administración Cooperativa (CIPAC) en 1977. A partir de 1985, desde el **ICDA** se comenzó a dictar el **Magister en**

Dirección de Empresas, el primer programa de su tipo en el interior del país.

De esta manera, el **ICDA** lleva 40 años formando líderes en el campo del management, con un enfoque ético e integrador lo que, sumado a una metodología de trabajo centrada en el participante y un sólido cuerpo académico, lo han posicionado como un referente en la materia.

La labor que desarrolla el **ICDA** se basa en concebir a la formación como una poderosa herramienta de transformación, y a los alumnos como agentes de dicho cambio. Por ello, con el **Magister en Dirección de Empresas**, el **ICDA** se propone conformar una nueva generación de empresarios, comprometidos con su entorno y aptos para afrontar los desafíos emergentes de una realidad compleja, incierta y cambiante.



Filosofía del programa

Los contenidos del **Magister en Dirección de Empresas** se reformulan año a año, a fin de adaptarlos a las exigencias a las que deben responder los ejecutivos que se desempeñan en contextos cambiantes y exigentes como los actuales. Se fortalecen la capacidad analítica y de toma de decisiones de los participantes, a partir de la integración de contenidos, teniendo en cuenta que el programa está orientado a quienes tienen responsabilidades en la dirección de empresas, cuya dinámica requiere una visión realista que integre todas las áreas de la misma.

Objetivos

Este programa apunta al desarrollo y a la consolidación de las capacidades esenciales necesarias para que el profesional que lo realiza pueda, con una visión integradora, desenvolverse con solvencia en la conducción de su área funcional y en los puestos más altos de la jerarquía organizacional.

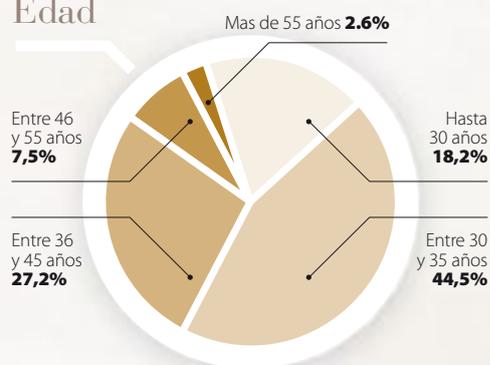
Perfil de los Participantes

El **MDE** se dirige a profesionales de distintas áreas que están vinculados con la problemática de la conducción de las organizaciones que integran o asesoran y desempeñan un rol protagónico en el destino de las mismas.

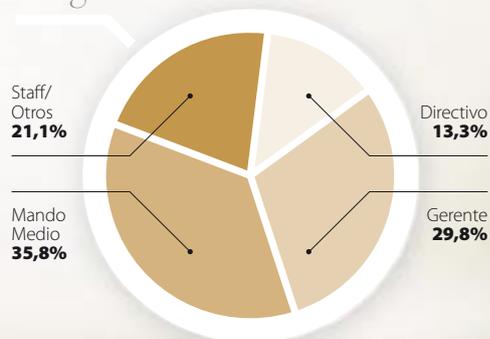
En ellos, el MDE promueve:

- La capacidad analítica
- La visión global
- La interpretación del entorno
- La toma de decisiones
- El pensamiento estratégico
- La sistematicidad de los planes de acción
- La capacidad de interacción con otras personas
- La capacidad de actuar en contextos de incertidumbre
- Las habilidades de liderazgo
- La creatividad en la gestión
- La capacidad emprendedora

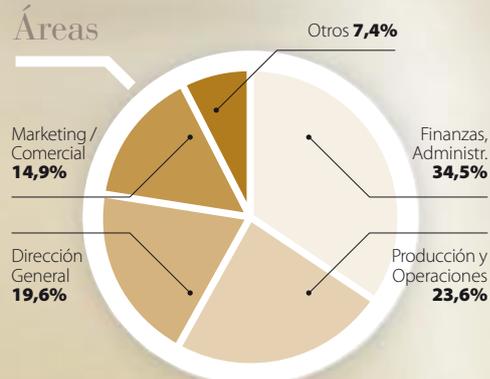
Edad



Cargo



Áreas



Metodología de trabajo

La metodología combina contenidos académicos con su aplicación práctica a realidades concretas. Se caracteriza por ser activa y participativa, integrando el estudio de casos, la preparación de trabajos y proyectos, la reflexión sobre las prácticas empresariales y la simulación de situaciones dentro de un enfoque interdisciplinario e integrado al contexto.

En todo el proceso, la participación de los alumnos es fundamental, dado que la labor de los profesores consiste en guiar, aclarar, orientar y encontrar junto con el grupo las explicaciones a los interrogantes que surjan.

A través del trabajo en equipo, los alumnos enriquecen los contenidos, compartiendo sus experiencias personales y complementándose recíprocamente.

El programa culmina con el desarrollo de un trabajo final de tesis, concebido como un esfuerzo integrador y aplicado que debe ser desarrollado por cada participante en forma individual.



MDE

Cuerpo de Profesores

Nuestro cuerpo de profesores tiene una amplia experiencia y reconocimiento nacional e internacional por su labor docente y profesional. La gran mayoría poseen maestrías, doctorados y títulos de postgrado, son autores de libros y artículos publicados y participan en Congresos y Seminarios nacionales e internacionales de sus especialidades. Su experiencia profesional como directores, gerentes y consultores de empresas enriquece los contenidos y facilita la aplicación a casos concretos.



ICDA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA

ÁREA

PROFESORES

Dirección de Empresas

Andonián, Olga MBA ESADE (España) - Contador Público
 Armando, Juan Contador Público
 Bernhardt, Alejandro PhD Pacific Western University - MBA ESADE (España)
 Bossa, Juan Dr. en Ciencias Económicas UNC - Contador Público
 Branda, Luis Lic. en Administración de Empresas - Diplomado en Management de Centros de Formación Fonds Leon Bekaert (Bélgica)
 Camussi, Luis MBA ICDA - Contador Público
 Martínez Ferrer, Guillermo MBA ESADE (España), MBA ICDA - Lic. en Administración de Empresas, Contador Público
 Rossi, Roberto Master en Ingeniería Electrónica NUFFIC (Nederlands University Foundation For International Cooperation) / PII (Philips International Institute) - Ingeniero Electrónico

Finanzas

Galfione, María Teresa MBA ESADE (España) - Contador Público
 Giménez, Hugo MBA ESADE (España) - Contador Público
 Fugiglando, Roberto MBA ESADE (España) - Contador Público, Lic. en Administración de Empresas
 Mutal Hodara, Javier Maestría en Relaciones Internacionales Universitat de Barcelona - Maestría en Relaciones Económicas Internacionales Universidad FLACSO - Lic en Administración de Empresas
 Scandizzo, Daniel MBA ICDA - Contador Público
 César, Carlos Magister en Finanzas - Contador Público

Marketing

Calderón, Marcelo MBA ICDA - PMD ESADE - Lic. en Administración de Empresas
 Pereira, Miguel Angel PhD Pacific Western University - MBA ESADE, MBA ICDA
 Piccardo, Oscar Postgrado en Logística Pontificia Universidad Católica de Chile - Contador Público
 Romero Segura, Javier MBA ESADE (España) - Lic. en Administración de Empresas

Operaciones

Cornejo Cabanillas, Ramiro MBA FUNCER - Ingeniero Industrial
 Moyano, Jorge MBA ICDA - Ingeniero Electricista

Recursos Humanos

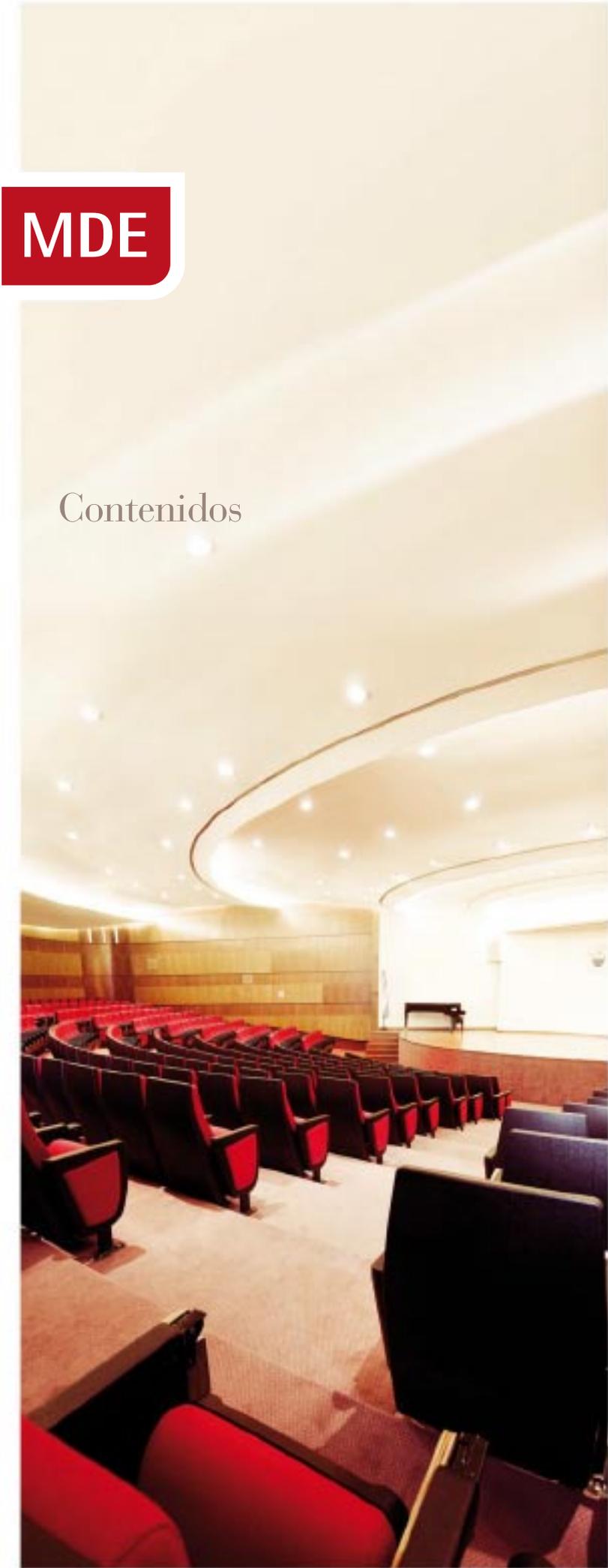
Amuchástegui, Enrique MBA ESADE (España) - Lic. en Administración de Empresas
 Bossa, Juan Dr. en Ciencias Económicas UNC - Contador Público
 Heinig, Pablo Ingeniero Electrónico Electricista
 Maffei, Luis Lic. en Psicología

Metodología de la Investigación

Arnoletto, Eduardo Magister en Gerencia y Administración de Servicios de Salud UNC - Lic. en Ciencia Política
 Graglia, Emilio Dr. en Derecho y Ciencias Sociales UNC - Lic. en Cs Políticas - Abogado

Complementarias

Molina Sandoval, Carlos Dr. en Derecho y Ciencias Sociales UNC - Abogado
 Yunes, Fernando Lic. en Ciencia Política



MDE

Contenidos

Área Dirección de Empresas

Dirección Estratégica I

Desarrolla los conceptos introductorios de la administración, las funciones fundamentales del ejecutivo y su adecuación a la realidad de la Pequeña, Mediana y Gran Empresa. Plantea la gestión del crecimiento como un desafío para la Dirección.

Entorno Socio – Político – Económico

Proporciona los instrumentos necesarios para el análisis e interpretación del ambiente, permitiendo anticipar, evaluar e incorporar sus efectos en las estrategias y en la conducción de las organizaciones.

Informática y Sistemas de Información

Brinda un panorama de los Sistemas de Información, las Comunicaciones y las Tecnologías de Información, así como sobre su aplicación y utilización como herramientas estratégicas para un efectivo ejercicio de la función directiva.

Dirección Estratégica II

Analiza los aspectos conceptuales de la estrategia, desarrollando contenidos que abarcan el análisis estratégico, tanto de la organización como del entorno, la formulación estratégica y sus distintos enfoques y la implementación de la estrategia en diversos ambientes.

Nuevos Emprendimientos Empresarios

Suministra las bases para la generación de nuevas ideas de negocios, así como para la exploración y búsqueda de oportunidades comerciales, aportando lineamientos para la diagramación del Plan de Negocios, herramienta necesaria para una exitosa puesta en marcha de nuevos emprendimientos.

Planificación y Control de Gestión

Permite el desarrollo tanto conceptual como operativo del Control de Gestión, su metodología de aplicación y los instrumentos utilizados para el monitoreo del funcionamiento de la organización en entornos dinámicos y de alta complejidad.

Simulación de Gestión

Brinda los medios para experimentar, mediante el uso de simuladores, la utilización de los distintos conceptos adquiridos, a partir de la solución de situaciones, permitiendo la evaluación del impacto resultante de la toma de decisiones derivada de la aplicación de las distintas estrategias funcionales.

Dirección Estratégica III

Busca integrar los aspectos referidos a la Planificación Estratégica, con el desarrollo de los distintos métodos para la confección y

configuración de escenarios competitivos, tanto mundiales como regionales y locales.

Área Finanzas

Análisis Financiero

Suministra los medios para llevar a cabo la lectura e interpretación, desde el punto de vista económico – financiero, de los distintos estados contables, permitiendo lograr una clara visión de la situación de la empresa.

Planificación Financiera

Proporciona las bases para el desarrollo de una adecuada proyección de los estados contables bajo análisis, facilitando una evaluación anticipatoria de los eventuales resultados a alcanzar, así como del impacto de las distintas decisiones de financiación propuestas.

Estrategias Financieras

Permite un acabado análisis de las distintas alternativas de financiamiento de las que dispone la empresa moderna, proporcionando una pormenorizada descripción de los aspectos y consecuencias más relevantes de cada una de ellas.

Formulación y Valoración de Proyectos de Inversión

Describe las herramientas y metodologías a desarrollar para la presentación y evaluación de distintos proyectos de inversión, explicitando y analizando los distintos supuestos a considerar y sus implicancias, proporcionando también los elementos fundamentales para la valoración de empresas.

Área Marketing

Dirección de Marketing I

Suministra los conceptos esenciales del marketing y las funciones del mismo en la empresa, abarcando tanto el análisis del entorno de marketing y de sus aspectos estratégicos, como el comportamiento del consumidor y sus distintos modelos de conducta.

Dirección de Marketing II

Proporciona herramientas para comprender las características de los diversos mercados, así como su dinámica, potencial y comportamiento, para integrar esta información en el diseño de la estrategia de la organización y posibilitar una correcta toma de decisiones, particularmente en lo que a políticas y estrategias de precios se refiere.

Gestión de Marketing I

Aborda el análisis de los componentes del marketing mix, focalizándose en el producto, su

ciclo de vida, las distintas decisiones vinculadas al mismo y la importancia de la marca. También abarca la distribución como instrumento del marketing, las estrategias de cobertura del mercado y la gestión de canales.

Gestión de Marketing II

Completa el análisis del marketing operativo, analizando las comunicaciones, los protagonistas y las distintas estrategias de comunicación. Incluye, asimismo, los aspectos más relevantes de la política de precios, ajustada a los entornos y a la estrategia competitiva de la organización.

Área Recursos Humanos

Comportamiento Organizacional

Aborda el análisis de las personas y su comportamiento, los distintos aspectos inherentes a su motivación, los diferentes estilos de liderazgo y el funcionamiento de los grupos en las organizaciones.

Gestión de los Recursos Humanos

Permite incursionar en la dimensión estratégica de la gestión de los Recursos Humanos y en los aspectos principales del proceso de selección, incorporación, desarrollo y evaluación del desempeño de las personas en la organización.

Gestión del Cambio e Innovación

Realiza un análisis de la naturaleza del cambio organizacional, de los modelos de organización y de las concepciones del cambio. Aborda el cambio cultural, las distintas tipologías de cultura y el desarrollo del proceso de administración del cambio.

Habilidades Directivas

Busca la profundización del desarrollo de distintas habilidades necesarias para el ejercicio de la función directiva. Las temáticas abordadas comprenden el dominio perceptivo y emocional, el trabajo en equipo, la comunicación y la negociación.

Área Operaciones

Dirección de Operaciones I

Estudia el desarrollo de la estrategia de operaciones y su relación con la estrategia global, las decisiones sobre diseño de productos y procesos, la planificación y el control de la producción, las compras y los sistemas para la gestión de operaciones.

Dirección de Operaciones II

Permite una clara definición de la función, ubicación y relaciones de la logística en la empresa, presentándola como una herramienta

estratégica en la industria y en los servicios, suministrando una descripción de las actividades logísticas básicas y su impacto en la estrategia de la organización.

Gestión de la Calidad

Proporciona una descripción de los conceptos básicos de Calidad Total, de las diferentes estrategias para alcanzarla en la fabricación y en los servicios, así como un análisis de los distintos modelos y normas de calidad existentes.

Áreas Complementarias

Ética y Responsabilidad Social de la Empresa

Suministra las bases de un marco conceptual ético general y su aplicación particular para el directivo de empresas, analizando la RSE como respuesta de las empresas por el poder que ejercen en el contexto en el cual se desenvuelven.

Entorno Jurídico

Brinda instrumentos para el análisis general del entorno jurídico y normativo en el que se desenvuelven las organizaciones, evidenciando las restricciones y los condicionamientos resultantes.

Metodología de la Investigación

Proporciona un marco básico acerca del método científico y su aplicación, permitiendo a los maestrands contar con los elementos necesarios para el desarrollo del Trabajo Final, así como para la realización de investigaciones puntuales a lo largo de la carrera.

Trabajo Final

Ofrece la oportunidad para realizar una integración activa de los contenidos del Magister, concretando aportes para el desarrollo profesional y laboral del maestrando. Este trabajo podrá llevarse a cabo desde un análisis bibliográfico y/o un estudio de campo, que le permita al alumno demostrar destrezas en el manejo conceptual y metodológico. Cada participante se propone, dentro del tema elegido, la búsqueda de respuestas y soluciones prácticas, creativas e innovadoras para problemas específicos, con el asesoramiento metodológico y técnico profesional de los profesores correspondientes.

Opciones de dictado

Este postgrado está diseñado con dedicación part-time, para atender tanto la demanda de los profesionales que prefieran la asistencia a clases durante la semana, como la de quienes necesitan concentrar estas actividades exclusivamente en días viernes y sábados. Esta segunda modalidad facilita la concurrencia desde el interior de ésta y de otras provincias, así como de quienes, por sus ocupaciones, viajan con cierta periodicidad.

La duración del programa – excluyendo el Trabajo Final – es de veinticuatro meses, con una dedicación total de alrededor de 20 hs. por semana, incluyendo actividades formales en aulas y fuera de ellas.

Desarrollo del MDE - Modalidad Semanal

Mes tipo

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Todas las semanas	18.30 a 22 hs.			18.30 a 22 hs.		
Una vez al mes						8.30 a 16.30 hs.
1º Año	Marzo a Diciembre					
2º Año	Febrero a Diciembre					

Desarrollo del MDE - Modalidad Fines de Semana

Mes tipo

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1ª Semana					16 a 22 hs.	8.30 a 17.30 hs.
2ª Semana	No se cursa					
3ª Semana					16 a 22 hs.	8.30 a 17.30 hs.
4ª Semana	No se cursa					
1º Año	Marzo a Diciembre					
2º Año	Febrero a Diciembre					
3º Año	Febrero a Mayo					

Vida académica

Una de las características más relevantes de la carrera de Magíster es la relación que se establece entre alumnos, cuerpo de profesores y demás miembros del Instituto. La vida en conjunto a lo largo de dos años forja una amistad y camaradería que se prolongan más allá de las aulas, desarrollando un sentido de pertenencia a la institución, a una comunidad de valores y a una Universidad prestigiosa, que potencia no sólo la formación sino también el crecimiento humano. La realización de seminarios residenciales en hoteles de las sierras de Córdoba contribuye eficazmente al logro de esta multifacética vida académica.

Relaciones Internacionales



CLADEA

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

El **ICDA** es miembro del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), organización a la que pertenecen las más destacadas Escuelas de Negocio de América y Europa.

Fundada en 1967, CLADEA constituye un sistema de cooperación entre directivos, profesores, y profesionales, quienes aúnan sus esfuerzos intelectuales e institucionales para contribuir a la solución de los problemas más importantes de las sociedades latinoamericanas, a través de la enseñanza, la investigación y la difusión de los conocimientos y técnicas de administración.

La Asamblea Anual de CLADEA es un acontecimiento académico de relevancia internacional que se realiza alternativamente en diferentes países, organizada por alguno de sus miembros constituyéndose en un ámbito propicio para los directivos y docentes de la Institución, así como para los participantes de nuestros programas, presentar y exponer trabajos.

Fundación Konrad Adenauer.

La Fundación Konrad Adenauer de Alemania, coopera desde hace más de 30 años con el **ICDA**, lo que convierte a este vínculo en uno de los más antiguos que la Fundación posee en todo el mundo. La finalidad de su labor internacional consiste en promover la democracia, fomentar el desarrollo, contribuir al entendimiento por encima de las fronteras nacionales y culturales, ofrecer un impulso para la autoayuda y erradicar las causas de la pobreza y de la destrucción del medio ambiente. Se trata de una contribución activa para una política de paz y progreso a escala mundial.

AACSB

Association to Advance Collegiate Schools of Business

El ICDA desde hace varios años es miembro de la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), la institución que reúne a las más prestigiosas escuelas de administración del mundo.

IAJBS

International Association of Jesuit Business Schools

Institución internacional que tiene por finalidad acrecentar la habilidad de sus miembros para crear y transmitir conocimientos y preparar a las personas para el liderazgo en la economía global.

AUSJAL

Asociación de Universidades Jesuitas de América Latina

Esta red educativa está compuesta por Universidades Jesuitas de toda América Latina, desde la cual se desarrollan actividades compartidas y se programan conferencias, eventos y cursos entre las instituciones que la componen. La pertenencia a esta red ha posibilitado a la UCC firmar convenios de cooperación académica y de intercambio de estudiantes con un número importante de instituciones educativas de primera línea de toda América.

Doble Titulación

Universidad de Deusto, Campus de San Sebastian (España).

La Universidad Católica de Córdoba desarrolla un intenso programa de intercambio con el Campus de San Sebastián de la Universidad de Deusto, con especial énfasis en el ámbito de las ciencias empresariales, tanto a nivel de grado como de postgrado, y a través del cual se puede acceder a la doble titulación.

FIU (Florida International University), Chapman School (Estados Unidos).

El ICDA suscribió en el año 2006 un importante acuerdo con la Chapman School de la Universidad Internacional de Florida, a través del cual los egresados del Magister en Dirección de Empresas tendrán la posibilidad de acceder a la doble titulación con esta prestigiosa entidad académica estadounidense.

Los alumnos al programa podrán alcanzar el título de Master International Business (MIB), luego de 2 semestres de cursado.

Grupo Sup de Co Montpellier (Francia).

En el marco del Acuerdo General Bilateral de Cooperación entre la Universidad Católica de Córdoba y el Groupe Sup de Co Montpellier, y con el propósito de desarrollar una profunda colaboración en el ámbito de la enseñanza de los negocios, comercio y administración de empresas se convino un Acuerdo de Doble Título entre ambas universidades. De esta forma, los alumnos del MDE que realicen sus estudios de intercambio podrán obtener el Diplôme d'Études Supérieures de Commerce Montpellier (DESCM).

Europa-Universität Viadrina, en Frankfurt - Oder (Alemania).

En un contexto de Globalización internacional y creciente internacionalización de la educación la Universidad Católica de Córdoba junto a la Europa-Universität Viadrina establecen hace casi 10 años un Acuerdo de Cooperación cuya meta prioritaria ha sido el mutuo reconocimiento de las calificaciones de los estudios realizados en programas de intercambio, lo que posibilita a los estudiantes participantes la obtención de la Doble Titulación y el acceso a un grado europeo de Master.





Obispo Trejo 323 - 2º piso
X5000IYG - Córdoba
República Argentina
Tels./Fax
(54) 351 4213213 / 4217800
icda@uccor.edu.ar
www.icda.uccor.edu.ar