

El programa propone una visión integral del negocio de **Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones**, con el objetivo de desarrollar habilidades gerenciales para tomar decisiones complejas y trabajar con especialistas de distintas disciplinas.

Está dirigido a graduados de distintas profesiones que actúen en empresas del campo de los servicios de alto valor agregado sobre plataformas informáticas.

MAESTRÍA Y ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE **SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE TELECOMUNICACIONES**

Programas de Posgrado de la Universidad de San Andrés

Doctorado en Historia, Maestría en Investigación Histórica y Programa de Posgrado en Historia
Doctorado y Maestría en Economía
Doctorado, Maestría y Especialización en Educación
Maestría en Administración de Negocios (MBA)
Maestría en Administración y Políticas Públicas
Maestría en Estudios Organizacionales
Maestría en Marketing y Comunicación y Especialización en Marketing
Maestría en Periodismo
Maestría en Relaciones y Negociaciones Internacionales
Maestría y Especialización en Derecho Empresario
Maestría y Especialización en Finanzas
Maestría y Especialización en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones
Especialización en Gestión Estratégica de los Recursos Humanos
Especialización en Organizaciones sin Fines de Lucro
Programa en Cultura Brasileña

Universidad con autorización definitiva. Decreto PEN N° 978/07.

Maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones: Aprobada por Resolución 63/08, ME.

Dictamen favorable de la CONEAU.

Especialización en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones: Aprobada por Resolución 1312/08, ME.

Dictamen favorable de la CONEAU.

Campus:

Vito Dumas 284, Victoria, Pcia. de Buenos Aires

Tel.: (54-11) 4725-7000/7001

Sede Capital:

25 de Mayo 586, Ciudad de Buenos Aires

Tel.: (54-11) 4312-9499

www.udesa.edu.ar



AUTORIDADES



Director: Enrique Hofman
Ingeniero Industrial,
Universidad de
Buenos Aires.

Actualmente es profesor
del Departamento de
Administración de la Universidad de San
Andrés. Quality College. USA. Fue becado
por el Ministerio de Industria y Gobierno
de Suecia y por el MITI de Japón. Ha
realizado proyectos de consultoría y de
capacitación en distintas empresas,
incluyendo de Tecnología y
Telecomunicaciones en la Argentina,
Brasil, Chile y los Estados Unidos. Ex juez
del Premio Nacional de la Calidad.



Director: Hernán Galperín
Ph.D. in Communication,
Stanford University.

Profesor de la U. de San
Andrés y Profesor
Asociado en la Annenberg
School for Communication de la
University of Southern California (USA).
Es, además, miembro del Comité
Directivo de DIRSI (Diálogo Regional
sobre Sociedad de la Información), un
consorcio regional de investigación sobre
tecnologías de información y
comunicación (TICs) y desarrollo. El
Doctor Galperín lidera diversos proyectos
de investigación en el área de políticas e
impacto de nuevas TICs, con el
financiamiento de IDRC, PNUD, CEPAL y
USAID, entre otros. Sus publicaciones
incluyen artículos en los principales
journals del área, tal como Information
Technologies and International
Development, Telecommunications Policy
y The Information Society.

CUERPO DOCENTE

CUERPO DOCENTE
// Víctor Alvarez: Actuario, U. de Buenos Aires
// Armando Bertagnini: Dr. en Ciencias Económicas,
U. de Buenos Aires
// Jorge Forteza: MS of Management, MIT
// Hernán Galperín: Ph.D, Communications,
Stanford University
// Enrique Hofman: Ing. Industrial, U. de Buenos Aires
// Sergio Postigo: MBA, U. Autónoma de Barcelona;
MBA, I.A.E. Argentina – I.E.S.E. España
PROFESORES INVITADOS
// Claudia Altieri: Magister en Administración,
U. de Buenos Aires
// Alejandro Artopoulos: MS, Sociedad de la
Información y el Conocimiento,
U. Oberta de Catalunya
// María Fernanda Castellano Terz: Licence Spéciale
en Droit International et Européen – Option
Internacional, U. Catholique de Louvain
// David Castiglioni: MBA, ESEADE; Posgrado en
Gerencia y Negocio, U. de San Andrés; Ing. en
Electrónica, U. Tecnológica Nacional
// Claudio Freijedo: Magister en Administración de
Empresas esp. en Marketing y Estrategia,
U. Católica Argentina
// Alejandro Furfaro: Especialista en Gestión de
Servicios Tecnológicos, U. de San Andrés;
Ing. Electrónico, U. de Buenos Aires
// Horacio Gennari: Lic. en Comercialización, UADE
// Pedro Gorondi: MA, Ph.D. in Philosophy;
Ph.D. in Sociology, Rutgers U.
// Bernardo Hidalgo: Posgrado en Sociología del
Trabajo, UADE; Lic. en Relaciones Industriales, UADE.
// Eduardo Kastika: Magister en Política y Gestión en
la Ciencia y la Tecnología, U. de Buenos Aires.
// Raúl Katz: MS, Communications Technology
and Policy, MIT; Ph.D., Management and Political
Science, MIT
// Miguel Kelly: MS, Ingeniería Industrial e
Investigación Operativa, Virginia Polytechnic
Institute & State U.; Ing. Químico, U. de Buenos Aires
// Augusto Kestelboim: Posgrado Bianual en
Organización y Dirección de Empresas, U. de Buenos
Aires; Ing. Electromecánico, U de Buenos Aires
// Diego Pando: Dr. en Ciencia Política y de la
Administración, U. Complutense de Madrid
// Alejandro Prince: Dr. en Ciencia Política,
U. de Belgrano
// Raúl Saroka: Lic. en Administración de Empresas, U. de
Buenos Aires; Especialista en RRHH, Ohio State U.
// Alan Schcolnik: EMBA, IAE; Ing. Informático,
U. Católica del Uruguay
// Dina Sznirer: MS, Organizational Pshychology,
The Hebrew University of Jerusalem; Lic. en
Ciencias de la Educación, U. de Buenos Aires
COMITÉ ACADÉMICO
// Gabriel Aramouni: Contador Público, U. de Buenos
Aires; Posgrados en Sistemas y Tecnologías de la
Información, Oxford/Inglaterra y Georgetown/USA
// Armando Bertagnini: Dr. en Ciencias Económicas,
U. de Buenos Aires
// Jorge Forteza: MS of Management, MIT
// Hernán Galperín: Ph.D, Communications,
Stanford University
// Ernesto Gore: Dr. en Ciencias Económicas,
U. de Buenos Aires
// Enrique Hofman: Ing. Industrial, U. de Buenos Aires
// Raúl Katz: Ph.D., MS Communication Technology
and Policy

PLAN DE ESTUDIOS

Maestría y Especialización en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones

ESPECIALIZACIÓN
■ Estrategia y Políticas de Competitividad
Tecnológica
■ Tecnología de Telecomunicaciones y su
Aplicación a Negocios
■ Marketing de los Servicios Tecnológicos
y de Telecomunicaciones
■ Diseño Organizacional y Process Management
■ Gestión de Proyectos de Tecnología
e Informática
■ Evaluación Financiera y Contable
de los Proyectos de Inversión
■ Comportamiento en la Organización
y Trabajo en Equipo
■ Política y Derecho de las Telecomunicaciones
y la Tecnología
■ Estrategia y Organización de los
Recursos Humanos
■ Management de Servicios
■ Innovación y Creatividad
MAESTRÍA
A las anteriores se agregan:
■ Estrategias e Innovación en Tecnologías
de la Información
■ Mercados y Tendencias en Tecnología
de la Información y Comunicaciones
■ Competitividad y Estrategia en Sectores
de Alta Tecnología
■ Internet Business Strategy
■ Intrapreneurship/Entrepreneurship aplicado
a e-Business
■ Tendencias y Nuevos Productos en la
Industria de Telecomunicaciones
■ Seminario Permanente de Investigación
■ Taller de Tesis

EMPRESAS AUSPICIENTES DEL POSGRADO

ACCENTURE - ACSYS S.A. - AMADEUS - AMD - ANTEL - ATOS ORIGIN - AVAYA - BANELCO
BEARINGPOINT. - BUMERAN.COM - CISCO SYSTEMS - CITIBANK - COMPUTER ASSOCIATES
CLARO - CWA - DELL - DELOITTE. - DESPEGAR.COM - EDELMAN - ERICSSON - FEDEX
GEMALTO - GLESEC - GLOBAL CROSSING - GRUPO ASSA - HP - HUAWEI - IBM - INTEL -
IPLAN - KPMG - LATIN3 - LUCENT TECHNOLOGIES - MAERSK ARGENTINA S.A. - MCKINSEY
MERCADO LIBRE - MICROSOFT - MOTOROLA - MOVISTAR - NEC ARGENTINA - NEXTEL
NOKIA - NORTEL/INTERCONNECT - NOVO NORDISK PHARMA ARG. S.A. - ORACLE
ORANGE BUSINESS SERVICES (EQUANT ARGENTINA SA) - PERSONAL - PRAGMA
CONSULTORES - PRAMER SCA - PRICEWATERHOUSECOOPERS - QUALCOMM - SAP - SAS
SCHNEIDER ELECTRIC - SIEMENS - SONDA - SPSS - STANDARD & POORS - SUN
TECHINT/ORG. TESUR - TELECOM - TELEFÓNICA - TELEPHONE2 - TELMEX - TELVISO
TERRA ARGENTINA (GRUPO TELEFÓNICA) - THALES - VELCONET

INFORMACIÓN GENERAL

DURACIÓN

Especialización: tres trimestres
Maestría: seis trimestres

MES DE INICIO

Marzo/Abril

HORARIO Y LUGAR DE CURSADO

PRIMER AÑO
(en común Maestría y Especialización)
Lunes y Jueves de 18:30 a 22 h., Sede Capital
Sábados de 9:30 a 13 h., Sede Victoria
Posibilidad de viernes y sábados para alumnos
del interior y exterior (con un mínimo de
vacantes cubiertas)
SEGUNDO AÑO (Maestría)
Martes y Jueves de 18:30 a 22 h., Sede Capital
Sábados de 9:30 a 13 h., Sede Victoria

ADMISIÓN

El proceso de admisión se realiza en tres instancias:
■ Análisis del Currículum Vitae
■ Entrevista personal
■ Examen escrito
La decisión final es tomada por un Comité de
Admisión que tiene en cuenta el rendimiento
del postulante en el examen, su trayectoria
académica y su caudal de experiencia en
empresas, en estudios profesionales o en el
desarrollo de nuevos emprendimientos. La
cantidad de vacantes está limitada a 30
participantes para el primer año.

EXISTEN OPCIONES DE AYUDA FINANCIERA Y ARANCELES CORPORATIVOS.

INFORMES E INSCRIPCIÓN: SEDE CAPITAL

Lic. Micaela Podestá
Lunes a Viernes de 9 a 21 h.
Tel. 4312-9499 int. 25
Email: gstt@udesa.edu.ar
25 de Mayo 586
C1002ABL Ciudad de Buenos Aires
www.udesa.edu.ar