mdpi

convocatoria 2010

maestría en diseño de procesos innovativos

Acreditada por CONEAU Resolución N° 732/05

Director: Arq. César Naselli

Coordinadora: Arq. Inés Moisset

Facultad de Arquitectura

Universidad Católica de Córdoba

Universidad Jesuita

perfil del egresado

La MDPI procura configurar en cada Maestrando un perfil cultural y profesional de nivel superior como operador de los siguientes roles y proveedor de las competencias que implican:

1.1. Productor de planificación, diseño y construcción del más alto nivel de innovación y creatividad del Hábitat Humano y de su Calidad de Vida.

1.2. Diseñador de procesos innovativos, tanto en el campo de la producción de bienes, productos y servicios de diseño como de sus procesos constructivos integrales, demanda creciente en los sectores públicos y privados comprometidos con el proyecto y producción del Hábitat Humano y su Calidad de vida.

1.3. Creativo productor de opciones diversas e innovativas especialmente en la escala Latinoamericana.

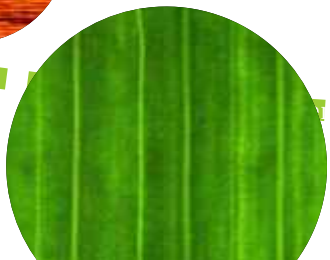
1.4. Productor generador de pensamiento teórico – crítico y renovador de los contenidos epistemológicos y pragmáticos que sostiene e instrumenta la MDPI

1.5. Visualizador crítico de los procesos internos creativos y de sus mutaciones.

caracterización

En la Maestría se exploran los Procesos Innovativos de Diseño, desde los sistemas de comunicación avanzada, los nuevos materiales y productos, la cultura proyectual y la gestión y organización de emprendimientos.

Se busca formar diseñadores relacionados a la producción del hábitat que desarrollen opciones diversas e innovativas, especialmente en el contexto regional.



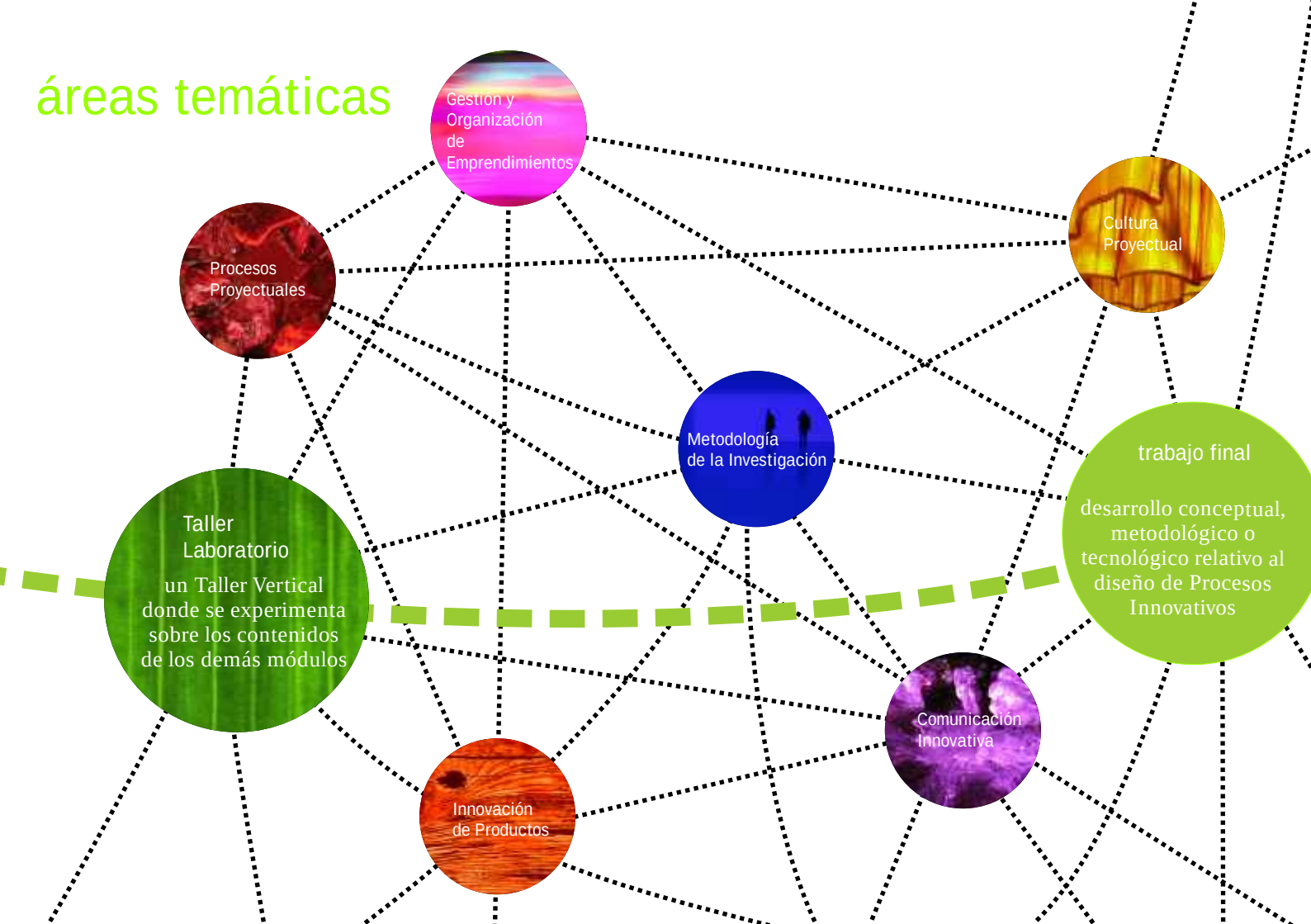
objetivos

• Formación de recursos humanos en el área de Diseño, capaces de liderar procesos de cambio, incorporando capacidades especiales que resulten eficaces a la hora de asumir permanentes cambios o mutaciones en el ámbito de la empresa y la producción.

• Desarrollar investigación en procesos innovativos de Diseño, para la creación, re-creación, reciclaje, reconversión de productos y materiales, relacionados a la industria integrando universidad con el medio productivo.

• Desarrollar el concepto de Diseño como un valor agregado a los productos.

áreas temáticas



taller laboratorio 1
taller laboratorio 2

mgtr. arq. cecilia kesman
mgtr. arq. beatriz ojeda

objetivos:

Introducir los conceptos de creatividad e innovación a través del método fenomenológico.
Ejercitar la inteligencia creativa. Identificar hipótesis sobre los procesos creativos en la vida humana.
Realizar una experiencia concreta sobre la cual construir colectivamente el conocimiento teórico y práctico sobre esta temática.
Reflexionar sobre los mecanismos creativos que operan en el propio proceso de diseño.
Transferir los fenómenos a una metodología de diseño y articularla en relación al diseño de procesos innovativos.

procesos proyectuales 1

mgtr. arq. viviana colautti

temas:

Reflexiones sobre procesos. Fases y componentes de un proceso proyectual.
Características del proceso de ideación, diseño y proyectación. Rol de los integrantes.
Exploración durante los procesos: lectura y análisis. Construcción de un proceso proyectual de manera consciente.
Proceso de transferencia durante un proceso proyectual.
Redes y estructuras subyascentes durante el proceso proyectual. La complejidad como instrumento estratégico de diseño en los procesos de diseño en su contexto de inserción.
Flexibilidad de los procesos. Miradas simultáneas durante el proceso. Modos de ver y mostrar un proceso.

procesos proyectuales 2

mgtr. arq. omar paris

módulo 1:

Detección de las fases que intervienen en el proceso del producto para encontrar espacios menos evidentes y accionar desde allí provocando la innovación.
Ideas de diseño que provienen desde el antes y el después del propio proceso de diseño.
Integración de variables en un sistema operativo de comprensión
El producto en su contexto ambiental
La disección analítica como manera de conocer las partes componentes del todo.

módulo 2:

El concepto de Híbrido, empleado para generar nuevos procesos de diseño
Incorporación de nuevas variantes. El diseño desde lo heterogéneo.
Lo sincrético, el mestizaje, la aculturación, la transculturación, la interculturalidad y el multiculturalismo,
lo Híbrido, y su rol en la construcción de nuevos planteamientos del problema, al permitir más posibilidades en la comprensión de la mezcla, sin privilegiar ningún punto de vista limitante.

innovación de productos 1

temas:

El contexto de las innovaciones actuales: revolución científico tecnológica y la sociedad de la información. Sistemas de Innovación

Fundamento de las propiedades de los materiales. Aplicaciones.

Rol de los materiales en el producto.

Innovación de los materiales de la construcción de mayor uso (hormigón, madera y acero).

innovación de productos 2

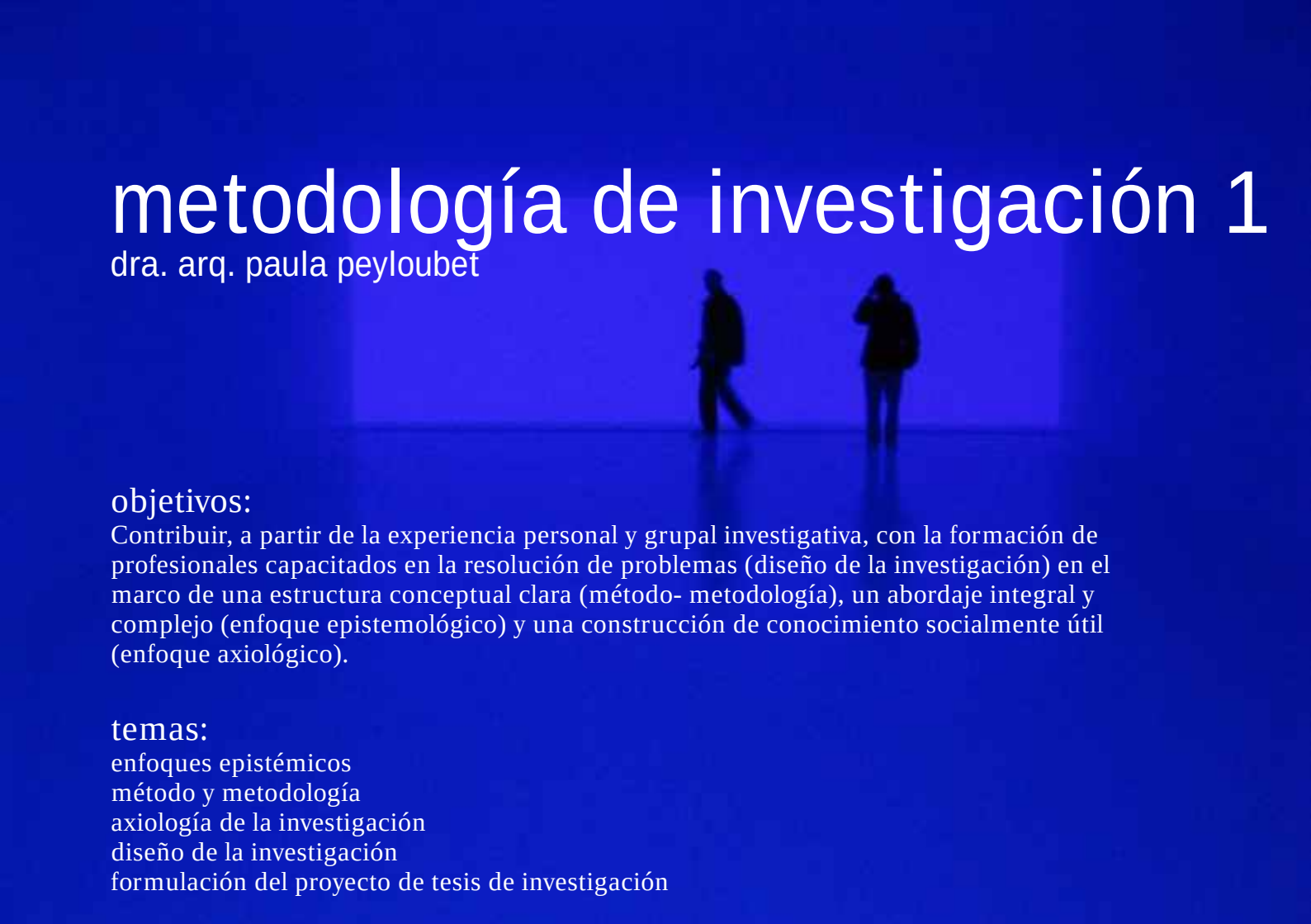
arq. mariana gatani

objetivos:

1) Reconocer el problema de la sustentabilidad tecnológica
2) Identificar aspectos de la situación socio habitacional argentina
3) Conceptualizar la noción de tecnologías para viviendas desde la teoría y algunos casos
4) Repasar antecedentes de gestión de tecnologías sustentables. Presentar algunos ejemplos
5) Caracterizar resultados de proyectos de I&D de tecnologías de construcción en base a desechos plásticos
6) Describir el proyecto de I&D sobre la utilización de residuo agroindustrial regional
7) Promover reflexiones sobre el impacto de tecnología sustentable en el medio.

metodología de investigación 1

dra. arq. paula peyloubet



objetivos:

Contribuir, a partir de la experiencia personal y grupal investigativa, con la formación de profesionales capacitados en la resolución de problemas (diseño de la investigación) en el marco de una estructura conceptual clara (método- metodología), un abordaje integral y complejo (enfoque epistemológico) y una construcción de conocimiento socialmente útil (enfoque axiológico).

temas:

enfoques epistémicos
método y metodología
axiología de la investigación
diseño de la investigación
formulación del proyecto de tesis de investigación

metodología de investigación 2

dra. arq. ines moisset

objetivos:

Desarrollar una actitud científica de mirar y definir los problemas específicos del Diseño, para el enriquecimiento de su operatividad profesional y académica.

Proveer herramientas técnicas y procedimientos de investigación en procesos innovativos en Arquitectura y Diseño.

Promover un espacio de capacitación en investigación científica aplicada a la Arquitectura y Diseño.

Aplicar la investigación proyectual como herramienta específica del conocimiento en nuestra disciplina.

gestión y organización de emprendimientos 1

mba guillermo martínez ferrer

objetivos:

Identificar las posibilidades y restricciones de un accionar estratégico en el actual ambiente de negocios.
Reconocer las variables a tener en cuenta al momento de encarar un proceso de planificación estratégica.
Caracterizar las actividades básicas de la gestión empresarial desde una perspectiva estratégica.
Transferir el marco conceptual en el análisis de la realidad empresarial.

gestión y organización de emprendimientos 2

mba gonzalo garcía espeche

temas:

Herramientas de Gestión de Emprendimientos relacionados al diseño. Plan de Negocios
Herramientas de Gestión de la Calidad en las empresas
Herramientas de Gestión de la Innovación en las empresas
Formulación y evaluación de Proyectos.

cultura proyectual

mgtr. arq. alejandro romanutti

objetivos:

introducir las principales corrientes contemporáneas del arte a través de la concesptualización de los más destacados exponentes del quehacer artístico local e internacional comprometidos con una indagación innovadora sobre el hecho artístico.

comunicación innovativa

mgtr. arq. lucas peries

contenidos:

El progreso científico y técnico posibilita un equilibrio entre los sistemas digitales y analógicos en los procesos de diseño contemporáneos. Las prácticas que mixturan los instrumentos digitales y analógicos demuestran un elevado potencial en la producción de procesos de diseño innovativos, al mismo tiempo que generan procesos de comunicación alternativos. La transferencia de principios y técnicas de otras disciplinas, al propio proceso comunicativo, también posibilita el desarrollo de resultados no convencionales, como nuevos modos operativos de abordar la práctica comunicacional del diseño.

módulos de formación complementaria

modalidad de cursado

Dos modalidades de cursado: bianual e intensiva (un año).
En la modalidad bianual se cursan talleres de tres jornadas completas (jueves, viernes y sábado) una vez por mes, de 9 a 19 hs.

En la modalidad intensiva se cursan talleres de tres jornadas completas (jueves, viernes y sábado) cada 15 días, de 9 a 19 hs.

Además hay un semestre destinado a la realización del Trabajo Final.

lugar de dictado:

Facultad de Arquitectura, Universidad Católica de Córdoba, camino a Alta Gracia km 7,5

admisión

Poseer un título correspondiente a la carrera profesional de grado, relacionada al Diseño, expedido por una Universidad del país o del extranjero.

El Comité Académico evaluará las condiciones, científicas, académicas, profesionales y personales de los postulantes, mediante el análisis de su solicitud de inscripción.

inscripción

Preinscripciones enviando al mail mdpi.ucc@gmail.com una carta que solicite la admisión dirigida al arq. César Naselli, director de la Maestría y un cv de los últimos 5 años

cuerpo docente

Prof. Arq. César Naselli
Dra. Arq. Inés Moisset de Espanes
Mgtr. Arq. Viviana Colautti
Mgtr. Arq. Omar Paris
Mgtr. Lic. Guillermo Martínez Ferrer
Mgtr. Gonzalo Garcia Espeche
Dra. Arq. Paula Peyloubet
Arq. Mariana Gatani
Mgtr. Arq. Alejandro Romanutti
Mgtr. Arq. Beatriz Ojeda
Mgtr. Arq. Cecilia Kesman
Mgtr. Arq. Lucas Períes

comité académico

Mgtr. Arq. Viviana Colautti
Mgtr. Arq. Omar Paris
Mgtr. Arq. Beatriz Ojeda
Mgtr. Arq. Cecilia Kesman

director MDPI

Arq. César Naselli (Doctor Honoris Causa)

coordinadora MDPI

Dra. Arq. Inés Moisset

informaciones

mdpi@uccor.edu.ar, mdpi.ucc@gmail.com
www.mdpi-ucc@blogspot.com